



شیوه‌نامه

اولین رویداد ایده پردازی ارتقای بهره‌وری حوزه انرژی

مقدمه:

رویداد ایده پردازی یا ایده شو رویدادی ترویجی است که در آن، افراد توانمندی خود را در ایده‌پردازی، بیان ایده و انتقال آن به دیگران در محیطی دوستانه محک می‌زنند. این رویداد به ایده‌پرداز این فرصت را می‌دهد ایده خود را در بازه زمانی کوتاهی (حداکثر ۳ دقیقه) بیان و ارائه کند. رویداد ایده پردازی ارتقا بهره‌وری در حوزه انرژی بستری جهت ایده پردازی و بیان ایده برای حل مسایل است. در واقع هدف این رویداد پرورش قدرت خلاقیت و ایده‌پردازی، توسعه کسب و کار مبتنی بر فناوری، حمایت از ایده‌های فناورانه و نوآورانه و تبدیل این ایده‌ها به محصولات مورد نیاز بازار با توان رقابت با محصولات خارجی می‌باشد. در این رویداد فناوران ایده خود را بررسی می‌نمایند. هر ارائه در عرض ۳ دقیقه انجام می‌شود و ایده پرداز باید ایده خود را به طور واضح و روشن بیان کند. در پایان ایده‌های ارائه شده توسط هیات داوری مورد ارزیابی قرار گرفته و به سه ایده برتر جوایزی اهدا می‌شود و سایر ایده‌ها نیز با بررسی اولیه می‌تواند به عنوان هسته / واحد فناور مورد حمایت مراکز نوآوری و مراکز رشد قرار گیرد. ایده پردازی رویدادی برای کارآفرینی است که در آن ایده پردازان، این فرصت را پیدا می‌کنند تا در محیطی دوستانه به بیان ایده‌های نوآورانه خود بپردازند و در جریان این رویداد، هم ایده‌پردازی و هم نحوه تشریح ایده خود را می‌آموزند و از طرفی، ایده‌هایشان برای راه‌اندازی یک کسب و کار نوپا را در معرض نقد قرار می‌دهند. در این رویداد، از میان ایده‌های دریافت شده طی دو مرحله داوری، ابتدا تعدادی ایده انتخاب و سپس از بین آنها چندین ایده برتر برای ارائه حضوری در اختتامیه این رویداد، برگزیده خواهند شد که در نهایت، پس از ارائه حضوری، ایده‌های برتر معرفی می‌شوند و جوایزی به برگزیدگان این رویداد، اهداء خواهد شد.

ماده ۱: تعریف ایده نوآورانه

ایده نوآورانه تفکری است که در جهت برطرف نمودن یک نیاز مشخص شکل گرفته و در قالب یک طرح مشخص رایج می‌گردد. هدف نهایی این ایده‌ها در حوزه بهره‌وری، بهبود رشد اقتصادی با تکیه بر ارتقاء بهره‌وری خواهد بود.



ماده ۲: هدف رویداد

مشارکت آحاد مردم در ارائه ایده‌های نوآورانه در جهت بهبود بهره‌وری در حوزه‌های برق، نفت و گاز و همچنین بهره‌مندی از این ایده‌های خلاقانه در توسعه استان فارس

ماده ۳: حیطه رویداد

این رویداد در سه حیطه انرژی و در حوزه‌های زیر برگزار می‌گردد:

۳-۱- برق:

- افزایش سهم منابع انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق
- کاهش پیک و مدیریت بار در شبکه‌های انتقال، فوق توزیع و توزیع
- هوشمندسازی ساختار شبکه‌های انتقال فوق توزیع و توزیع
- کاهش مصرف انرژی در صنایع

۳-۲- نفت:

- استفاده از ظرفیت‌های حرارتی پرت شده در صنایع به منظور ایجاد گرمایش در صنایع متقاضی مجاور
- اصلاح زیرساخت‌های توزیع، اتصالات، رگولاتورها
- بهینه‌سازی مصارف در تأسیسات توزیع گاز طبیعی
- مدیریت هوشمند شبکه توزیع گاز درون شهری

۳-۳- گاز:

- بهینه‌سازی مصرف سوخت‌های فسیلی در واحدهای صنعتی
- بهینه‌سازی مصرف سوخت‌های فسیلیدر واحدهای کشاورزی، گلخانه، مرغ‌داری و ...
- بهینه‌سازی مصرف بنزین در بخش حمل و نقل شهری و برون‌شهری
- بهینه‌سازی مصرف نفت و گاز در بخش حمل و نقل شهری و برون‌شهری



ماده ۴: ارکان

ارکان این رویداد شامل موارد زیر می‌باشد:

۴-۱- رئیس و دبیر

۴-۲- دبیر علمی

۴-۳- هیات داوران

ماده ۵: معیارهای داوری

معیار داوری ایده‌ها بر اساس شاخص‌های زیر انجام می‌گیرد:

۵-۱- مسأله محوری (شناسائی و تشریح درست مسأله)

۵-۲- توانمندی تیم ایده پرداز

۵-۳- جنبه‌های نوآورانه ایده

۵-۴- بررسی بازار

۵-۵- امکان‌پذیری فنی عملیاتی سازی ایده

۵-۶- نحوه ارائه ایده در روز مسابقه

ماده ۶: فرآیند ارسال

افراد علاقه‌مند به شرکت در جشنواره می‌توانند پس از ثبت‌نام در سامانه مربوطه، نسبت به ارائه ایده‌های خود در هر حوزه و در فاصله زمان مشخص شده اقدام نمایند.

تبصره: هر فرد می‌تواند به هر تعداد ایده نوآورانه ارسال نماید.

ماده ۷: فرآیند داوری



فرآیند داوری و انتخاب ایده‌های برتر به صورت زیر می‌باشد:

۷-۱- در مرحله اول پس از داوری حداکثر تعداد ۱۰ ایده در هر محور انتخاب می‌گردد

۷-۲- در مرحله دوم و در روز مسابقه، تعداد ۳ ایده در هر محور بعنوان ایده برتر معرفی می‌گردند

تبصره: در هر حوزه و در داوری مرحله اول ۵ ایده برتر انتخاب خواهد شد (مجموعاً ۱۵ ایده). ایده‌های منتخب در مراسمی که در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ برگزار می‌گردد، رایه شفاهی گردیده و داوری نهایی خواهند شد.

ماده ۸: امتیازات

۸-۱- به کلیه ایده‌های منتخب لوح تقدیر تعلق خواهد گرفت.

۸-۲- به سه ایده برتر از هر حوزه جوایز نقدی تعلق خواهد گرفت.

۸-۳- ایده رتبه اول در هر حوزه مشمول حمایت‌های لازم در جهت اجرا و پیاده‌سازی خواهد شد.

تبصره: مالکیت معنوی ایده ارایه شده به مدت ۳ سال از زمان پایان رویداد، به ارایه‌کننده آن تعلق داشته و اجرایی کردن آن باید با رضایت کتبی صاحب آن انجام می‌گیرد.

راهنمای ارائه در رویداد

رویداد ایده پردازی محلی است برای به اشتراک‌گذاری تجربیات زندگی‌ساز، موضوعات مورد علاقه و شوق‌برانگیز و نقطه نظرات منحصربه‌فرد. شما هم اگر چنین فکر و ایده‌های دارید وقت آن رسیده برای ارایه درخواست دهید. در این رویداد ایده‌پردازان در مورد ایده مورد علاقه خود سخن می‌گویند. سخنران باید ایده خود را به طور واضح و روشن اما کوتاه در عرض ۳ دقیقه بیان کند و توانمندی خود در انتقال یک مفهوم را به جمع نشان داده و بیازماید.

آنچه یک ایده خوب دارد

- ایده (انگاره یا طرح) در حقیقت یک طرح ذهنی است. شاید بتوان ایده دادن را اولین گام برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز دانست. به عبارت دیگر ایده ساده ترین راه حلی است که انسان در برابر یک مساله یا نیاز به آن فکر می کند.
- برای طیف گسترده‌ای از مخاطبین قابل فهم باشد.



- موضوعاتی که حاصل تجربه، دانش، و حرفه ایده‌پرداز بوده و یا ارتباط عمیقی با تجربیات حرفه‌ای یا شخصی او داشته باشد.
- موضوع حاوی یک نوآوری، تجربه بدیع، روشی منحصر به فرد بوده و امکان یادگیری و بکارگیری آن برای بقیه میسر باشد
- موضوع سخنرانی هیجان‌برانگیز و جذاب بوده و خود ایده‌پرداز شور و اشتیاق بالایی نسبت به آن داشته باشد.

آنچه شرکت‌کنندگان باید بدانند

- درخواست‌هایی که موضوع آنها دارای بیشترین نوآوری، جذابیت، هیجان‌انگیز بودن و کاربردپذیری بوده و محصول تجربه، دانش، تلاش و حرفه خود صاحب ایده باشند در اولویت قرار می‌گیرند.
- شما فرصت دارید تنها سه دقیقه در مورد موضوعتان در مقابل جمعیت صحبت کنید. به محض اتمام زمان مذکور به هیچ وجه امکان ادامه بحث وجود ندارد.
- حتما و حتما نیاز دارید قبل از رویداد بارها تمرین کنید و بدانید که انتقال سریع یک ایده شدیداً نیازمند تمرین است.
- قرار نیست موضوع مورد بحثتان را به طور کامل و با جزئیات به شنوندگان آموزش دهید، بلکه باید بتوانید به درستی جرقه اولیه شور و علاقه دیگران به آن موضوع را روشن کرده و نیروی محرکه اولیه را برای ادامه مسیر مهیا کنید.
- تمام سخنرانی‌های یک رویداد توسط هیات داوران امتیازدهی شده و نتایج این نظرسنجی پایان رویداد اعلام خواهد شد.
- رویداد تعهد و تضمینی در مورد نحوه استفاده و بکارگیری ایده‌های مطرح شده در سخنرانی‌ها توسط دیگران را برعهده نمی‌گیرد ولی نگران لو رفتن ایده خود نباشید.
- معیارهای ارزیابی ایده‌ها و ایده‌پردازان نوآوری، شفافیت جذابیت، کاربرد و قابلیت تجاری‌سازی ایده، ارائه خوب و رعایت زمان است.